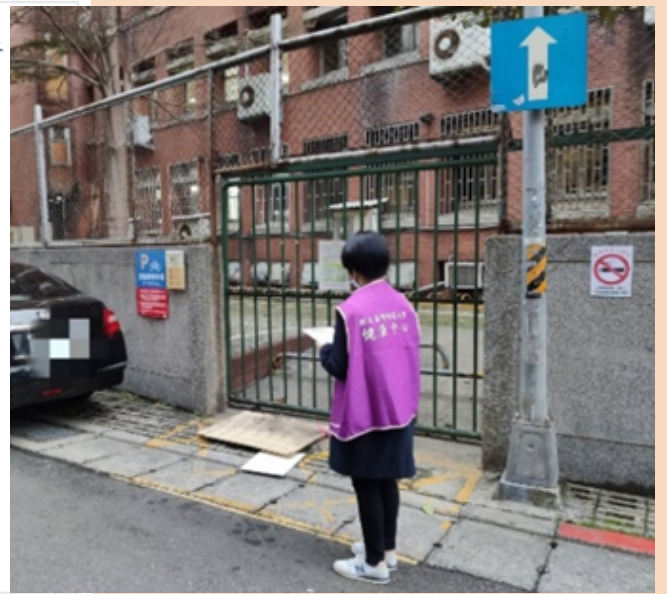
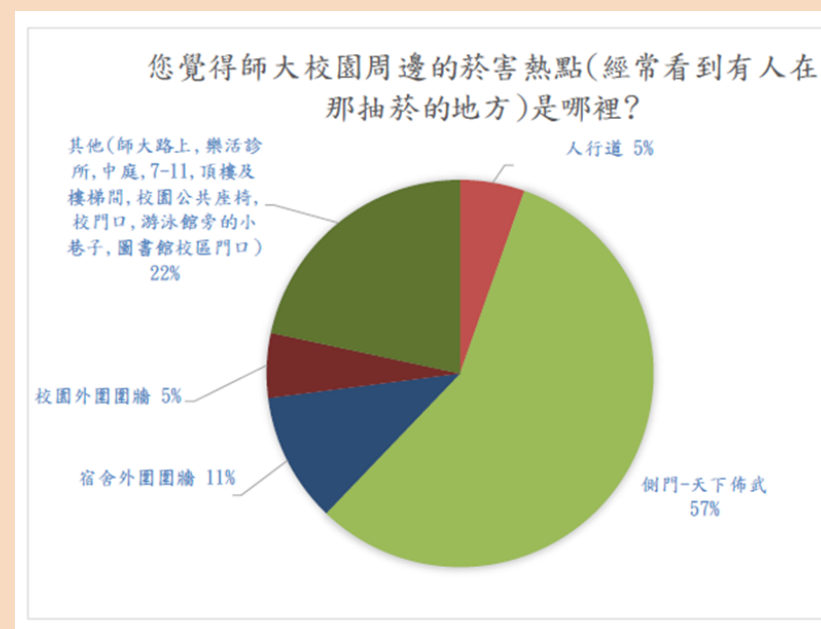
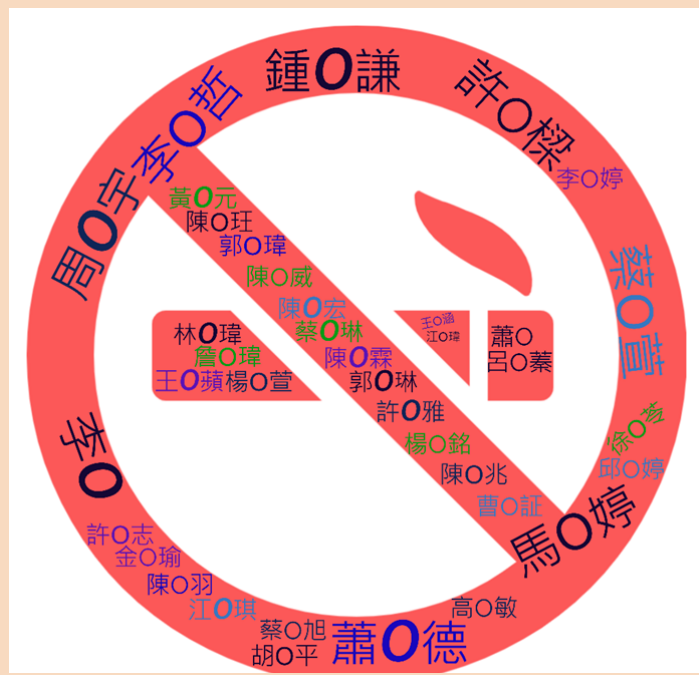


110年「大專院校菸害防制工作計畫」成果報告

本校藉由與秘書室、學務處、總務處、環境安全衛生中心、衛教系、公領系、春暉社、國泰綜合醫院等跨處室合作，以打卡拍照上傳社群平台、菸害熱點線上投票、遠距直播搶答競賽、宣導標語網絡平台徵選等創意數位行銷模式，推行電子煙防制。

社群媒體擴大影響力



健康中心與課外活動指導組合辦FB打卡週活動，打卡板共有四種不同版本。

「騰雲駕霧」活動，線上連署簽名，表達反對電子煙之意識、決心。

線上投票，調查本校菸害熱點，並對其結果進行強化稽查、戒菸諮詢。



健康中心、衛教系、國泰醫院共同合作舉辦之遠距直播-Kahoot!搶答競賽活動。

「快問快答」隨機街訪活動，瞭解學生認知誤區，並將過程剪輯成影片上傳社群平台。

「菸害勾拒菸害」宣導標語線上徵選活動，將師生票選出之作品製作成桌曆。

校園菸害認知環境巧推行為

「Code住你的眼」活動，由健康中心與事務組共同合作，將禁菸貼紙置於實名制掃描點。



「菸」見為屏活動，由健康中心與e化小組共同合作，將禁菸圖案置於教室電腦桌面。

